

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Facultatea	Științe de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	de Limbă și literatură română și științele comunicării
Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Comunicare și relații publice

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	EDUCAȚIE ANTREPRENORIALĂ				
Anul de studiu	III	Semestrul	6	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DFA

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator/lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator/lucrări practice		Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	66
II.b) Tutoriat (pentru ID)	
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	69
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	125
Numărul de credite	5

### 4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	C3 Identificarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice; C5 Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare.
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; CT3 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice; CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii;

### 5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie

### 6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>dezvoltarea unei viziuni antreprenoriale</li> <li>înțelegerea corectă și completă a termenului de antreprenor</li> <li>analizarea și exemplificarea caracteristicilor antreprenor</li> <li>diversificarea și completarea cunoștințelor antreprenoriale, printr-o abordare interdisciplinară a operațiunilor economice, în vederea dezvoltării capacității de a acționa responsabil, independent și creativ</li> </ul>
-----------------------------------	--

### 7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
------	---------	-------------------	------------

<b>1. INTRODUCERE</b> 1.1. Obiectivele cursului, profesorului și studenților. Mod de predare și evaluare 1.2. Antreprenoriatul astăzi	2	prelegerea, expunerea, conversația euristică, exemplificarea, explicația	discuții
<b>2. ANTREPRENORIAT ȘI ANTREPRENOR</b> 2.1. Noțiunea și dimensiunile conceptului de antreprenoriat 2.2. Noțiunea și dimensiunile conceptului de antreprenor 2.3. Mituri privind antreprenorul	4	prelegerea, expunerea, conversația euristică, exemplificarea, explicația	discuții
<b>3. MOTIVAȚIE ȘI PROFIL PERSONAL</b> 3.1. Motivația 3.2. Piramida lui Maslow 3.3. Imaginea de sine 3.4. Încrederea în sine	2	prelegerea, expunerea, conversația euristică, exemplificarea, explicația	discuții
<b>4. MARKETING ȘI STUDII DE PIATĂ</b> 4.1. Procesul decizional de cumpărare 4.2. Conceptul de marketing 4.3. Clientul 4.4. Cercetarea pieței 4.5. Mixul de marketing	4	prelegerea, expunerea, conversația euristică, exemplificarea, explicația	discuții
<b>5. ANALIZA PIEȚEI</b> 5.1. Segmentare 5.2. Instrumente de cercetare	4	prelegerea, expunerea, conversația euristică, exemplificarea, explicația	discuții
<b>5. PLANUL DE AFACERI (1)</b> 5.1. Utilitatea planului de afaceri 5.2. Structura planului de afaceri 5.3. Analiza macro și micro mediului 5.4. Analiza SWOT	4	prelegerea, expunerea, conversația euristică, exemplificarea, explicația	discuții
<b>6. PLANUL DE AFACERI (2)</b> 6.1. Planul managerial 6.2. Planul de management financiar	4	prelegerea, expunerea, conversația euristică, exemplificarea, explicația	discuții
<b>7. PREZENTAREA MODELUL CANVAS ADAPTAT</b> Studii de caz	4	prelegerea, expunerea, conversația euristică, prezentare powerpoint, exemplificarea, explicația	discuții
Bibliografie minimală recomandată			
1. Drăgușin, Mariana, <i>Antreprenoriat: teorie și practică</i> , editura ASE, București, 2019; 2. Dumitrescu, Andrei, <i>Antreprenoriat și dezvoltarea afacerilor</i> , editura Politehnica Press, București, 2020; 3. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, <i>Brandul. Ce este și cum îl construim</i> , Editura Tehnopress, Iași, 2015; 4. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, <i>Antreprenoriat – note de curs</i> , 2024; 5. Mariotti, Steve, <i>Antreprenoriat: lansarea și administrarea unei afaceri</i> , JA România București, 2021; 6. Parker, Simon, <i>Entrepreneurship in recession</i> , editura An Elgar Research Collection, 2011; 7. Sasu, Constantin, <i>Inițierea și dezvoltarea afacerilor</i> , editura Polirom, Iași, 2003;			

Aplicații (seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>OBIECTIVELE SEMINARULUI, PROFESORULUI ȘI STUDENȚILOR</b> Mod de predare și evaluare Punctaje Rolul antreprenoriatului	2	Discuții frontale, instruirea, exemplificarea	Aplicații practice
<b>ANTREPRENORIAT ȘI ANTREPRENOR</b> Exemple de buna practică antreprenoriat	3	Discuții frontale, instruirea, exemplificarea	Aplicații practice
<b>MOTIVAȚIE ȘI PROFIL PERSONAL</b> Motivația Încrederea în sine	3	Discuții frontale, instruirea, exemplificarea	Aplicații practice
<b>COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI ȘI ANALIZA PIEȚEI</b> Cercetarea pieței Mixul de marketing Segmentare Instrumente de cercetare Modalități de inovare în relație cu clientul Branding Planul de marketing	4	Discuții frontale, instruirea, exemplificarea	Aplicații practice
<b>PLANUL DE AFACERI</b> Structura Planul managerial Planul de management financiar Modelul CANVAS	4	Discuții frontale, instruirea, exemplificarea	Aplicații practice
<b>AGENȚIA DE PUBLICITATE</b> Studii de caz	4	Discuții frontale, munca în echipă	Aplicații practice

AFACERI ÎN DOMENIUL ONLINE Studii de caz	2	Discuții frontale, munca în echipă	Aplicații practice
Teste	1	Discuții frontale	
Prezentari plan de afaceri	4	Discuții frontale, munca în echipă	Aplicații practice
Feed-back	1	prelegerea, expunerea, conversația euristică, prezentare powerpoint, exemplificarea, explicația	discuții
Bibliografie minimală recomandată			
1. Drăgușin, Mariana, <i>Antreprenoriat: teorie și practică</i> , editura ASE, București, 2019; 2. Dumitrescu, Andrei, <i>Antreprenoriat și dezvoltarea afacerilor</i> , editura Politehnica Press, București, 2020; 3. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, <i>Brandul. Ce este și cum îl construim</i> , Editura Tehnopress, Iași, 2015; 4. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, <i>Antreprenoriat – note de curs</i> , 2024; 5. Mariotti, Steve, <i>Antreprenoriat: lansarea și administrarea unei afaceri</i> , JA România București, 2021; 6. Parker, Simon, <i>Entrepreneurship in recession</i> , editura An Elgar Research Collection, 2011; 7. Sasu, Constantin, <i>Inițierea și dezvoltarea afacerilor</i> , editura Polirom, Iași, 2003;			

## 8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor, noțiunilor și a teoriilor prezentate la curs Capacitatea de a putea aplica cunoștințele dobândite	Evaluare finală scris + verificare orală a gradului de îndeplinire a cerințelor în lucrarea scrisă	50%
Seminar	Înșușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, conceptele și noțiunile prezentate Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate Elaborarea unui plan de afaceri Prezentarea planului de afaceri elaborat Test scris întrebări deschise	Participare activă; Evaluare continuă Evaluare și prezentare plan de afaceri Evaluare test scris	50%
Laborator/ Lucrări practice			
Proiect			

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
	Conf.univ.dr.ec. GHIUȚĂ Ovidiu-Aurel	Conf.univ.dr.ec. GHIUȚĂ Ovidiu-Aurel

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
	Lect.univ.dr. MARIAN ARNAT Petru Ioan

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
23.09.2025	Prof.univ.dr. COSTIN Claudia

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
26.09.2025	Prof.univ.dr. PETROȘEL Daniela